

Jaarbeeld 2025





2025 stond voor FloreoKids in het teken van verder bouwen vanuit stabiliteit. Nadat we in 2024 de basis op het gebied van personeelsbeleid en pedagogische kwaliteit hebben versterkt, konden we ons in 2025 richten op verdere ontwikkeling van onze organisatie.

Een belangrijk doel voor 2025 was het op orde brengen van ons personeelsbestand. Daar hebben we mooie stappen in gezet. Recruitement en onboarding zijn verder geprofessionaliseerd en we zien dat deze inspanningen hun vruchten afwerpen. Tegelijkertijd blijft het ziekteverzuim in onze branche de komende jaren onze aandacht vragen.

De herwonnen stabiliteit heeft ons de ruimte gegeven om niet alleen te groeien in omvang, maar ook te investeren in de kwaliteit van onze dienstverlening, de ontwikkeling van onze medewerkers en de samenwerking met onze partners.

In het najaar van 2025 zijn we gestart met een strategisch traject over de toekomst van FloreoKids. Dit traject leidt medio 2026 tot de presentatie van ons nieuwe koersplan voor de periode 2027-2030. Daarmee leggen we de basis voor de volgende fase van onze ontwikkeling, waarin maatschappelijke betrokkenheid, vakmanschap en de samenwerking met onze ketenpartners de pijlers vormen onder alles wat we doen.

Met trots kijk ik terug op wat we in 2025 samen hebben bereikt.

Johan Vriesema
Directeur-bestuurder FloreoKids



2025

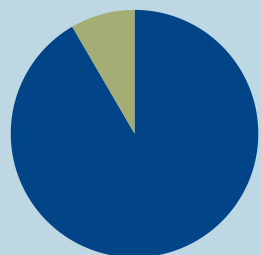
in vogelvlucht

Omzet

Als maatschappelijke organisatie werken wij zonder winsttoegmerk. De omzet wordt volledig geïnvesteerd in de kwaliteit van onze kinderopvang en ontwikkeling van kinderen.

€ 18,3
miljoen

Locaties en opvangsoorten



Aantal medewerkers & verzuim

Eind 2025 waren 367 medewerkers (229 fte) in dienst. Het verzuim bedroeg 8,4%.

Tevredenheid

8,1

Klanttevredenheidsonderzoek

7,4

Medewerkerstevredenheidsscore
Bij een respons van 62%



Hoogtepunten



Groei vanuit stabiliteit

2025 stond in het teken van doorontwikkeling vanuit herwonnen stabiliteit. Het belangrijkste resultaat is dat het personeelsbestand weer op peil is. Hierdoor ontstond ruimte voor verdere groei, ontwikkeling en het versterken van de kwaliteit van onze dienstverlening.



Sterke samenwerking in de regio

FloreoKids heeft haar positie als maatschappelijke partner verder versterkt. Er werd intensief samengewerkt met onderwijs- en ketenpartners in onder andere Leiden, Leiderdorp, Kaag & Braassem en Aalsmeer. De ontwikkeling van integrale kindcentra kreeg verder vorm en er zijn nieuwe strategische samenwerkingen met onderwijskoepels zoals PCBO, PROO, SCOL en Wij de Venen. Daarnaast nam FloreoKids actief deel aan gemeentelijke overlegstructuren en is er onderzoek opgestart naar een mogelijke overname van de activiteiten van SPL in Leiden en Voorschoten.





Personeelsbestand op orde

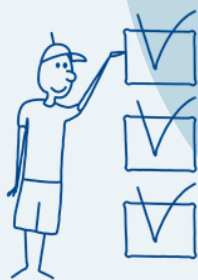
In 2025 lag de focus op het versterken van recruitment, onboarding en behoud van medewerkers. De recruitmentprocessen zijn verbeterd, een recruiter is aangenomen en een nieuwe werken-bij-website is gelanceerd. Ook startte een volledige BBL-klas niveau 4. Verzuim, werkdruk en duurzame inzetbaarheid kregen structureel aandacht.



Vakmanschap en leiderschap

Vakmanschap stond centraal in de verdere ontwikkeling van medewerkers en pedagogische kwaliteit. Er werden scholingsavonden georganiseerd rond uiteenlopende thema's, het beleid rondom zorgen om kinderen en veilig slapen werd aangescherpt en pedagogische coaching werd doelgerichter ingezet.

Daarnaast werd het Leiderschapskompas vastgesteld. Dit kompas geeft richting aan hoe we samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en leidinggeven vanuit coachend en ondersteunend leiderschap.



Identiteit, locaties en huisvesting

FloreoKids bouwde verder aan een herkenbare en uniforme identiteit. Op verschillende locaties is geïnvesteerd in inrichting en uitstraling en werd een beleidskader opgesteld voor groene en uitdagende buitenruimtes. Ook zijn belangrijke huisvestingsprojecten gerealiseerd of in uitvoering, waaronder de verhuizing van het Centraal Bureau, de uitbreiding van Kinderdagverblijf Dromenland, de vernieuwbouw van Buitenhof, de voorbereiding van BSO De Schakel en de nieuwbouw van IKC Woubrugge.



Maatschappelijk ondernemerschap en duurzaamheid

Als onderdeel van de voorbereiding op het Koersplan 2027-2030 is gewerkt aan de visie op maatschappelijk ondernemerschap. Dit vormt de basis voor een vernieuwde missie en visie in 2026. Ook kreeg duurzaamheid meer aandacht. Zo is gestart met een pedagogisch programma tegen voedselverspilling en werd gewerkt aan een duurzaamheidsmanifest.



Ouders en samenwerking rondom het kind

De betrokkenheid van ouders blijft belangrijk, al staat de bezetting van oudercommissies op sommige locaties onder druk. De Centrale Ouderraad kwam drie keer bijeen en dacht mee over onderwerpen als beleid, veiligheid en wachtlijsten. Rondom het kind werd de samenwerking met scholen, CJG en jeugdzorg verder versterkt. Er zijn 287 overdrachtsrapportages opgesteld voor basisscholen en er is steeds meer aandacht voor kinderen met extra ondersteuningsbehoeften.



Kwaliteit blijft hoog

Ondanks arbeidsmarktkrapte en een hoog ziekteverzuim bleef de kwaliteit van de dienstverlening stabiel. Het kwaliteitssysteem vormt nog altijd een stevig fundament onder onze organisatie. Structurele audits en GGD-inspecties bevestigen dat FloreoKids de kwaliteit van haar dienstverlening weet vast te houden.

